

The logo for the Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (fqme) is located in the top left corner. It consists of the lowercase letters 'fqme' in a bold, sans-serif font, set against a white background that has a jagged, mountain-like top edge. The background of the entire page is a photograph of a rocky cliff face with a climber on the left, surrounded by a dense forest of evergreen trees under a blue sky with light clouds.

fqme

Fédération
québécoise
de la montagne
et de l'escalade

FQME PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2025-2028

fqme.qc.ca

Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade

7665 boulevard Lacordaire,
Montréal, QC,
H1S 2A7

www.fqme.qc.ca

Ce document est disponible en ligne à l'adresse : fqme.qc.ca/textes-officiels/
Paru le 2025-06-15

Crédit photo de la couverture : Izabelle Gravel

Table des matières

1. Mission	4
2. Valeurs	5
3. Identité stratégique	6
4. Vision d'impact	7
5. Vision de développement	8
6. Orientations et axes stratégiques	9

1. MISSION

Développer et promouvoir, pour tous et toutes et à tous les niveaux, la pratique autonome et encadrée, sécuritaire et responsable des activités d'escalade et de plein air en montagne, incluant l'escalade de rocher, de glace, de neige et mixte, la via ferrata, le ski de montagne et l'alpinisme, ainsi que la pratique sur structures artificielles d'escalade (SAE), poursuivie dans le cadre de loisir ou de compétition sportive sur le territoire de la province de Québec.



2. VALEURS



Agilité
institutionnelle

Respect
et inclusion



Solidarité
et résilience

Responsabilité
environnementale



Innovation
éthique

Conformité
et transparence





3. IDENTITÉ STRATÉGIQUE

La FQME, c'est :

Le porte-parole incontournable qui représente et promeut la pratique sportive, de loisirs et de plein air, de l'escalade et du ski de montagne auprès de tous les intervenants.

Un pilier essentiel par son savoir-faire et son expertise dans le développement et l'encadrement sécuritaire, réglementaire et environnemental des disciplines et des lieux de pratique.

Une équipe de gouvernance multidisciplinaire et engagée qui offre un accompagnement et un soutien de qualité à l'ensemble des parties prenantes et à ses membres sur l'ensemble du Québec.



4. VISION D'IMPACT

Cette vision décrit **le monde que l'organisme aimerait voir émerger** et la manière dont elle contribuera à la réalisation de l'**impact social espéré**.

Cet impact est basé sur le **long terme** et se mesure davantage par une **amélioration globale** plutôt qu'à des objectifs quantifiables.

En 2035...

La FQME joue un rôle central dans la reconnaissance de l'escalade et du ski de montagne comme un moyen de promouvoir la santé globale. Elle contribue à la démocratisation des différentes disciplines en les rendant accessibles et inclusives.

La FQME participe largement au développement d'une culture bien ancrée au sein de la communauté, mettant l'accent sur l'éducation et la responsabilisation de chacun envers le respect de la nature, de la sécurité et des personnes.

5. VISION DE DÉVELOPPEMENT

Cette vision est axée sur les **résultats attendus de l'organisme** dans la période de planification stratégique et lui permettra d'orienter ses actions sur les **trois prochaines années**.

En 2028, la FQME a réussi à devenir...

Un acteur essentiel au sein de l'écosystème provincial, reconnu autant pour son expertise dans le développement et l'encadrement, que sa contribution à la promotion et à la démocratisation des différents contextes de pratique d'escalade et de ski de montagne pour l'ensemble de la population du Québec.

Un regroupement qui rayonne à travers tout le Québec, en s'appuyant sur un large réseau de lieux de pratique et une communauté grandissante, engagée, bienveillante et diversifiée.

Une organisation saine et pérenne, ayant diversifié ses sources de revenus pour accroître son autonomie financière et s'étant doté d'une équipe compétente et outillée afin d'accomplir efficacement sa mission.

6. ORIENTATIONS ET AXES STRATÉGIQUES

Les orientations et les axes stratégiques constituent une partie importante du cadre stratégique et représentent l'ossature de la planification stratégique.

Le cadre stratégique de la FQME se décline en trois orientations et six axes stratégiques.

ORIENTATION 1

Accroître notre notoriété et faire rayonner nos disciplines et nos expertises au sein du milieu sportif, du loisir et du plein air au Québec.

ORIENTATION 2

Cultiver le sentiment d'appartenance et la mobilisation de nos membres ainsi que de nos partenaires.

ORIENTATION 3

Consolider notre structure organisationnelle et diversifier nos outils afin d'assurer notre pérennité et notre santé financière.



ORIENTATION 1

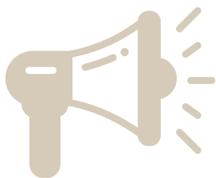
Accroître notre notoriété et faire rayonner nos disciplines et nos expertises au sein du milieu sportif, du loisir et du plein air au Québec.

AXES STRATÉGIQUES



1.1 Améliorer nos communications envers les milieux

1.2 Développer et entretenir des partenariats stratégiques



1.3 Assurer le déploiement et la promotion des lieux de pratique et des disciplines

ORIENTATION 2

Cultiver le sentiment d'appartenance et la mobilisation de nos membres ainsi que de nos partenaires.

AXES STRATÉGIQUES



2.1 Favoriser l'implication de nos membres

2.2 Bonifier les services et le soutien aux membres



ORIENTATION 3

Consolider notre structure organisationnelle et diversifier nos outils afin d'assurer notre pérennité et notre santé financière.

AXES STRATÉGIQUES

3.1 Structurer l'organisation interne pour augmenter notre efficience



3.2 Renforcer notre capacité financière dans une perspective de résilience et de diversification de revenus



Crédit photo : Olivier Dumas



Fédération
québécoise
de la montagne
et de l'escalade