



Fédération
québécoise
de la montagne
et de l'escalade

FQME PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2025-2028

fqme.qc.ca

Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade

7665 boulevard Lacordaire,
Montréal, QC,
H1S 2A7

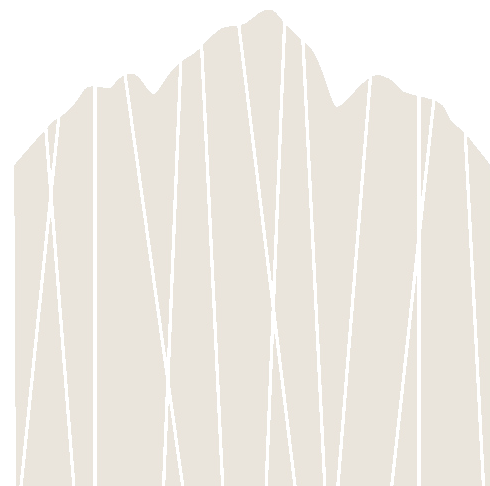
www.fqme.qc.ca

Ce document est disponible en ligne à l'adresse : fqme.qc.ca/textes-officiels/
Paru le 2025-06-15

Crédit photo de la couverture : Isabelle Gravel

Table des matières

1. Mots de présentation	4
2. Mission	5
3. Valeurs	6
4. Identité stratégique	7
5. Vision d'impact	8
6. Vision de développement	9
7. Orientations et axes stratégiques	10



1. Mots du président et du directeur général

La planification stratégique 2025-2028 de la Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME) a été adoptée à l'unanimité par son conseil d'administration (CA).

Son élaboration a mobilisé des membres du CA, de la permanence, des commissions, ainsi que de plusieurs bénévoles. Grâce à une subvention de la Croix-Rouge et à l'accompagnement de Espace Stratégies, une réflexion de fond a été menée pour imaginer l'avenir de la FQME dans un contexte en pleine évolution.

Cette planification actualise la mission et les valeurs de la Fédération, tout en proposant une vision claire et mobilisatrice pour les années à venir. Elle introduit aussi des notions plus actuelles, comme celle d'**identité stratégique**, en phase avec les nouveaux défis des organismes à but non lucratif.

Les membres du CA sont convaincus que cette vision commune permettra à la FQME de poursuivre son développement en harmonie avec son environnement. Ils croient aussi que la passion et l'implication de toute la communauté seront essentielles pour atteindre les objectifs fixés — et faire de la FQME une référence incontournable dans le monde des sports et activités de montagne.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à cette planification : employé·e·s, administrateur·trice·s, membres des commissions, bénévoles. Votre engagement a été précieux tout au long de cette démarche.

Et surtout, rappelons-le : **la FQME n'existe que grâce à vous**. Ce sont vos actions, votre engagement et votre passion qui permettront à la Fédération de réaliser ses ambitions et de continuer à faire rayonner la montagne partout au Québec.

Jacques Lamontagne

Président du conseil d'administration

La présente planification stratégique constitue une étape charnière dans le développement de notre fédération. Elle vise à encadrer notre croissance de manière réfléchie, durable et cohérente avec notre mission.

Depuis l'adoption de notre dernière planification stratégique en 2018, notre environnement a profondément changé. La pandémie de COVID-19 nous a forcés à repenser le mode de gestion de nos sites et de nos activités. Nous avons aussi été témoins d'une croissance fulgurante de l'intérêt pour les sports de plein air, de changements majeurs dans les règles de gouvernance, de l'intégration de l'escalade aux Jeux olympiques ainsi que de la présentation du ski de montagne aux prochains Jeux. Et ce ne sont là que quelques exemples parmi de nombreux changements marquants.

Dans ce contexte en constante évolution, un élément fondamental demeure inchangé : la passion et la motivation de notre équipe, ainsi que le dévouement des bénévoles, animés par une volonté commune de rendre nos disciplines accessibles et sécuritaires pour toutes et tous.

À la suite d'un vaste processus de consultation mené auprès de nos membres, de la permanence, du conseil d'administration et de nos partenaires, c'est avec fierté que nous vous présentons le fruit de cette réflexion collective. Les orientations stratégiques qui en découlent traceront la voie pour les prochaines années et permettront à la fédération de poursuivre son essor et d'atteindre de nouveaux sommets.

Éric Lachance

Directeur général



2. MISSION

Développer et promouvoir, pour tous et toutes et à tous les niveaux, la pratique autonome et encadrée, sécuritaire et responsable des activités d'escalade et de plein air en montagne, incluant l'escalade de rocher, de glace, de neige et mixte, la via ferrata, le ski de montagne et l'alpinisme, ainsi que la pratique sur structures artificielles d'escalade (SAE), poursuivie dans le cadre de loisir ou de compétition sportive sur le territoire de la province de Québec.



3. VALEURS



Agilité
institutionnelle

Respect
et inclusion



Solidarité
et résilience

Responsabilité
environnementale



Innovation
éthique

Conformité
et transparence





4. IDENTITÉ STRATÉGIQUE

La FQME, c'est :

Le porte-parole incontournable qui représente et promeut la pratique sportive, de loisirs et de plein air, de l'escalade et du ski de montagne auprès de tous les intervenants.

Un pilier essentiel par son savoir-faire et son expertise dans le développement et l'encadrement sécuritaire, réglementaire et environnemental des disciplines et des lieux de pratique.

Une équipe de gouvernance multidisciplinaire et engagée qui offre un accompagnement et un soutien de qualité à l'ensemble des parties prenantes et à ses membres sur l'ensemble du Québec.



5. VISION D'IMPACT

Cette vision décrit **le monde que l'organisme aimerait voir émerger** et la manière dont elle contribuera à la réalisation de l'**impact social espéré**.

Cet impact est basé sur le **long terme** et se mesure davantage par une **amélioration globale** plutôt qu'à des objectifs quantifiables.

En 2035...

La FQME joue un rôle central dans la reconnaissance de l'escalade et du ski de montagne comme un moyen de promouvoir la santé globale. Elle contribue à la démocratisation des différentes disciplines en les rendant accessibles et inclusives.

La FQME participe largement au développement d'une culture bien ancrée au sein de la communauté, mettant l'accent sur l'éducation et la responsabilisation de chacun envers le respect de la nature, de la sécurité et des personnes.

6. VISION DE DÉVELOPPEMENT

Cette vision est axée sur les **résultats attendus de l'organisme** dans la période de planification stratégique et lui permettra d'orienter ses actions sur les **trois prochaines années**.

En 2028, la FQME a réussi à devenir...

Un acteur essentiel au sein de l'écosystème provincial, reconnu autant pour son expertise dans le développement et l'encadrement, que sa contribution à la promotion et à la démocratisation des différents contextes de pratique d'escalade et de ski de montagne pour l'ensemble de la population du Québec.

Un regroupement qui rayonne à travers tout le Québec, en s'appuyant sur un large réseau de lieux de pratique et une communauté grandissante, engagée, bienveillante et diversifiée.

Une organisation saine et pérenne, ayant diversifié ses sources de revenus pour accroître son autonomie financière et s'étant doté d'une équipe compétente et outillée afin d'accomplir efficacement sa mission.

7. ORIENTATIONS ET AXES STRATÉGIQUES

Les orientations et les axes stratégiques constituent une partie importante du cadre stratégique et représentent l'ossature de la planification stratégique.

Le cadre stratégique de la FQME se décline en trois orientations et six axes stratégiques.

ORIENTATION 1

Accroître notre notoriété et faire rayonner nos disciplines et nos expertises au sein du milieu sportif, du loisir et du plein air au Québec.

ORIENTATION 2

Cultiver le sentiment d'appartenance et la mobilisation de nos membres ainsi que de nos partenaires.

ORIENTATION 3

Consolider notre structure organisationnelle et diversifier nos outils afin d'assurer notre pérennité et notre santé financière.



ORIENTATION 1

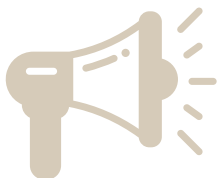
Accroître notre notoriété et faire rayonner nos disciplines et nos expertises au sein du milieu sportif, du loisir et du plein air au Québec.

AXES STRATÉGIQUES



1.1 Améliorer nos communications envers les milieux

1.2 Développer et entretenir des partenariats stratégiques

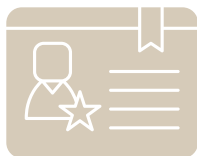


1.3 Assurer le déploiement et la promotion des lieux de pratique et des disciplines

ORIENTATION 2

Cultiver le sentiment d'appartenance et la mobilisation de nos membres ainsi que de nos partenaires.

AXES STRATÉGIQUES



2.1 Favoriser l'implication de nos membres

2.2 Bonifier les services et le soutien aux membres



ORIENTATION 3

Consolider notre structure organisationnelle et diversifier nos outils afin d'assurer notre pérennité et notre santé financière.

AXES STRATÉGIQUES

3.1 Structurer l'organisation interne pour augmenter notre efficience



3.2 Renforcer notre capacité financière dans une perspective de résilience et de diversification de revenus



Crédit photo : Olivier Dumas

fqme

Fédération
québécoise
de la montagne
et de l'escalade