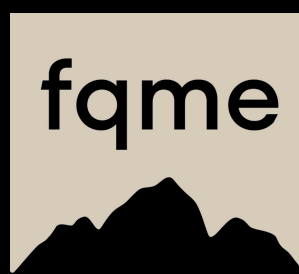


Plan de commandite 2026

festiroc



Le festiroc est un événement unique qui rassemble les grimpeurs de partout à travers la province pour une fin de semaine d'escalade, d'ateliers et d'activités pour les passionnés de vertical!

		ÉVÉNEMENT	EXPÉRIENCE+	EXPÉRIENCE	DÉCOUVERTE
AVANT LE FESTIROC	Cette édition du Festiroc porte le nom de votre entreprise. Mise en valeur de votre logo dans chacun des visuels	OUI			
	Inclusion de votre logo dans la promo du Festiroc (affiches, réseaux sociaux et topos)	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3
		OUI	OUI	OUI	OUI
	Publication de remerciements des commanditaires par FQME escalade (Facebook + Instagram)	OUI	OUI	OUI	OUI
	Publication individuelle de remerciements	OUI	OUI		
	Billets (pour vous/à faire tirer par votre entreprise)	OUI	OUI	OUI	OUI
PENDANT LE FESTIROC	Possibilité de faire de l'affichage promotionnel sur le site principal	OUI	OUI	OUI	OUI
	Remerciements publics	OUI	OUI	OUI	OUI
	Possibilité de prendre publiquement la parole	OUI	OUI		
	Espace kiosque	OUI	OUI		OUI
	Exclusivité dans votre secteur d'activité	OUI	OUI		
	Produits ou promotion de votre choix dans la trousse du grimpeur	OUI	OUI	OUI	OUI
	Possibilité de réserver un bloc d'activité pour un événement d'activation. L'entreprise paye le budget d'activation et organise l'activité.	OUI	OUI	OUI	
APRÈS LE FESTIROC	Publication promotionnelle sur les 3 pages Facebook FQME + le blog + l'infolettre	OUI	OUI		
	Priorité de partenariat pour l'année prochaine (à offre égale)	OUI	OUI		
	TOTAL \$ ou équivalent en biens et services	2000\$	1600\$	250\$	250\$
	MIN en \$¹	1750\$ ¹	1400\$	0\$	0\$
	MAX en biens et services complémentaires²	420\$	333\$	412\$	412\$

1. Montant minimal à atteindre, ensuite le commanditaire peut offrir une proportion personnalisée d'argent et de biens et services complémentaires pour atteindre le total \$ (à partir du minimum, chaque dollar en biens et services complémentaires vaut 0,60\$ en contribution monétaire)

2. Par biens et services complémentaires on entend toute contribution au festiroc qui bonifie l'expérience des festivaliers et qui n'est pas prévue dans le budget de l'événement (ex. tirage d'un article, offre de nourriture, etc.)

