

FQME.QC.CA

FQME PLAN
D'ACTION
2018-2020



TABLE DES MATIÈRES

Mobilisation des pratiquants québécois	4
Encadrement d'une pratique sécuritaire	5
Expansion de l'escalade sportive	6
Valorisation du réseau d'accès extérieur	7
Développement de la pratique du ski de montagne	8
Pérennité de l'organisme	9
Communication	10

À la suite de l'élaboration de notre plan stratégique pour les années 2018 à 2033, la Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME) a entrepris un exercice de consultation avec la permanence, les membres du conseil d'administration et les commissions afin d'établir les actions prioritaires à entreprendre dès maintenant. Ce processus nous a permis de diriger nos actions et d'établir un ordre de priorités dans l'élaboration des projets pour les prochaines années.

Tout au long de cette consultation, une très grande quantité d'actions ont été proposées et discutées. Chacune d'entre elles a été analysée, évaluée et mise dans l'ordre des priorités. Les actions retenues pour le plan d'action de 2018 à 2020 s'inscrivent parfaitement dans notre mission et viennent soutenir considérablement la vision de la fédération, tout en respectant les valeurs d'entreprise.

L'ensemble de ces actions viennent soutenir nos axes stratégiques en plus des volets de communication et d'administration suivants :

- Mobilisation des pratiquants québécois
- Encadrement d'une pratique sécuritaire
- Expansion de l'escalade sportive
- Valorisation du réseau d'accès
- Développement de la pratique du ski de montagne
- Pérennité de l'organisme
- Communication avec la communauté et les membres

1

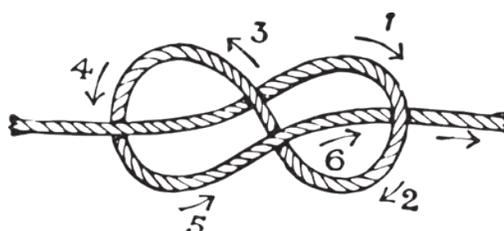
MOBILISATION DES PRATIQUANTS QUÉBÉCOIS

ACTION	CIBLE	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN
Offrir des événements variés et rassembleurs	Maintenir les événements existants en augmentant la rentabilité de 10% par année	2018	Continu
Promouvoir la FQME et les avantages d'en être membre	Diffuser les outils de communication pour septembre 2019	2019	2019
Tenir informée la communauté	Diffuser du contenu chaque semaine et accroître notre auditoire de 10% par année	2019	Continu
Communiquer aux membres les différents volets des sites extérieurs	Diffuser sur les médias sociaux les actions prises en aménagement	2019	Continu
Stimuler le travail fait par les bénévoles	Accroître la participation bénévole de 10% par année	2018	Continu



ENCADREMENT D'UNE PRATIQUE SÉCURITAIRE

ACTION	CIBLE	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN
Faciliter les interventions d'urgence en montagne (escalade)	Compléter le livrable de la phase 1 pour septembre 2019	2018	2020
Mettre à jour et mettre en valeur le programme de formation O-É	Bonifier et diffuser le nouveau programme de formation	2019	2020
Assurer une offre de formations d'ouvriers-équipiers	Tenir au moins 2 formations par année	2018	Continu
Rédiger et promouvoir le programme de formation compétitif	Compétitif 2019, commercial 2020 et scolaire 2021	2019	2021
Entretenir les liens avec les principaux acteurs en formation	Arrimer le programme de formation avec l'ACMG	2019	2020
Promouvoir les programmes de formation en escalade	Publication du passeport montagne mai 2019, rétention de 90% des formateurs et croissance de 10%	2018	Continu
Mise à jour du matériel pédagogique	SAE automne 2019, roche printemps 2020, glace 2020 et PQFE en 2019	2019	2020
Promouvoir les bonnes pratiques en escalade	Diffuser au moins 4 publications par année sur la sécurité en escalade	2018	Continu
Établir les normes de sécurité au travail pour les professionnels de l'industrie	Faire reconnaître la profession de guide via ferrata par la CNESST	2018	2019
Faciliter les interventions d'urgence en montagne (ski)	Compléter le livrable de la phase 1	2018	2019



3

EXPANSION DE L'ESCALADE SPORTIVE

ACTION	CIBLE	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN
Maintenir et développer le circuit Coupe Québec	Avoir 120 athlètes à chaque événement	2019	Continu
Maintenir et développer le programme Équipe Québec	Équipe Canada : 5 QC en 2019 et 10 QC en 2020 et 1 QC équipe olympique en 2024	2019	Continu
Mettre en place et soutenir des circuits alternatifs	Tenir 4 événements en 2019 (MTL), 8 événements en 2020 (MTL+QC) et circuit universitaire en 2021	2019	2021
Mettre en place un programme de développement de l'athlète	Soutenir 3 athlètes sur le circuit international	2018	2020



VALORISATION DU RÉSEAU D'ACCÈS EXTÉRIEUR

4

ACTION	CIBLE	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN
Maintenir et développer les ententes d'accès avec les différents intervenants	Accroître le réseau d'accès à raison d'au moins 2 sites par année	2018	Continu
Entretenir, mettre à niveau et développer les sites d'escalade extérieurs	Bonifier les services d'au moins 10 sites d'escalade par année	2018	Continu



DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE DU SKI DE MONTAGNE

5

ACTION	CIBLE	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN
Maintenir et développer le réseau d'accès montagne - ski	Accroître le nombre de sites de pratique du ski de montagne à raison de 2 par année	2018	Continu
Entretien, mettre à niveau et développer les sites de ski de montagne	Bonifier les services d'au moins 4 sites de ski par année	2018	Continu
Développer un programme de formation pour le ski de montagne	Compléter le programme de formation en ski pour mars 2020	2019	2020
Créer et diffuser du contenu de sensibilisation à la sécurité	Atteindre 100 000 personnes avec les capsules vidéo	2018	2019



6

PÉRENNITÉ DE L'ORGANISME

ACTION	CIBLE	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN
Assurer la pérennité de la FQME	Avoir un budget non déficitaire chaque année	2018	Continu
Mise à jour des politiques, des codes, des normes, des procédures et des règlements de la FQME	Avoir complété la mise à jour pour le 30 juin 2020	2018	2020
Diversifier les sources de revenus récurrents	Avoir mis en place le programme d'assurance des gyms	2018	2019
Mettre à jour les processus et formulaires reliés à la formation	Compléter la mise à jour pour décembre 2019	2018	2019
Automatiser les tâches répétitives	Automatiser 100% des tâches pouvant l'être	2018	2020



7

COMMUNICATION

ACTION	CIBLE	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN
Informier sur ce qui se passe à la FQME	Faire un minimum de deux publications par semaine sur le travail accompli	2018	Continu
Retour du « Mousqueton express »	Rédiger et diffuser 4 éditions par année	2019	Continu
Créer des capsules vidéo reliées à nos activités principales	Réaliser et diffuser 6 capsules vidéo par année	2018	Continu
Promouvoir les avantages d'être membre de la FQME	Développer et communiquer des outils de promotion de la FQME	2019	2019
Visibilité du travail fait par les bénévoles	Promouvoir la majorité du travail fait par les bénévoles	2018	Continu
Se munir d'une signature graphique standardisée	Compléter l'ensemble graphique ainsi que celui des documents maîtres	2019	2019
Visibilité pour les organismes membres	Diffuser sur nos réseaux sociaux l'ensemble des communications de nos organismes membres pertinentes pour la FQME	2018	Continu



FQME.QC.CA

