

OFFRE D'EMPLOI

Coordonnateur.rice aux communications et réseaux sociaux



DESCRIPTION DE LA FÉDÉRATION

La Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME) est un organisme sans but lucratif (OSBL) dont la mission consiste à favoriser le développement et assurer la promotion au Québec de l'escalade extérieure et intérieure, de roche et de glace, ainsi que le ski de montagne. Elle organise également le circuit compétitif officiel (Coupe Québec) et assure la promotion des trois disciplines compétitives : bloc, difficulté et vitesse. La FQME encadre les programmes de formation et organise des événements rassembleurs pour la communauté. Enfin, elle sensibilise les pratiquants et les professionnels aux bonnes pratiques en matière de sécurité et d'environnement.

DESCRIPTION DU POSTE

Relevant de la directrice communication et communauté, le/la coordonnateur(rice) participe l'animation des différents réseaux sociaux, à l'écriture d'article de blogue et à la mise en ligne de la nouvelle application mobile. Votre rôle est d'abord de s'occuper des réseaux sociaux et d'assister la directrice communication et communauté dans la mise en place de différents outils communicationnels pour la Fédération.

FONCTIONS PRINCIPALES

- Gestion de communautés (Facebook, Instagram);
- Préparation du calendrier de contenu;
- Mise en place de la version anglaise du site internet et de l'application mobile.
- Rédaction de contenu en fonction des objectifs, du réseau et de la clientèle ciblés;
- Analyse des données de performance à l'aide d'outils tels que Google Analytics;
- Réponses aux commentaires;
- Demeurer à l'affût des tendances relatives aux médias sociaux;
- Mettre en place des outils d'optimisation et de diffusion élargie;
- Aide à la mise en place d'événements;
- Toutes autres tâches connexes.

EXIGENCES DU POSTE

- Excellente maîtrise de la langue française et anglaise, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Diplôme d'études collégiales ou universitaire en communication ou autre domaine connexe;
- Entregent, dynamisme et soucieux de l'image de marque;
- Être curieux et passionné par ce qui se fait en matière d'expérience client et de réseaux sociaux;
- Démontrer un grand sens de l'autonomie et une grande créativité;
- Bonne capacité à travailler sur plusieurs projets à la fois;
- Souci du détail et rigueur;
- Connaissance de la Suite Adobe et autres outils graphiques et vidéos;
- Connaissances en marketing web, SEO et commerce électronique;
- Connaissances des outils de Google et de publicités en ligne;

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste contractuel à temps plein de 500 heures;
- Contrat de septembre à décembre 2022, possibilité de prolongation
- Télétravail (avec possibilité de bureau à Montréal ou Québec);
- Salaire: 18 \$/h

CRITÈRES D'EMBAUCHE

- Être légalement autorisé à travailler au Canada, doit être citoyen canadien résident permanent, ou avoir le statut de réfugié au Canada;
- Être inscrit dans la banque de candidat de JCT en ligne;
- Être âgé entre 16 et 30 ans au moment de débiter l'emploi,
- S'engager à travailler pendant toute la période d'embauche.

Date prévue d'embauche: début septembre 2022

Pour postuler, envoyer un c.v. à communaute@fqme.qc.ca

Les candidatures seront reçues jusqu'au 6 septembre 2022.

Nous contacterons tous les candidat.es retenu.es pour une entrevue.